FONDS D'EMPRUNT MONTÉRÉGIE

RAPPORT DE FIN D'ANNÉE 2020-2021

L'année entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021 a été « atypique ». Dès le début, l'équipe s'est trouvée en télétravail suite aux exigences relatives à la pandémie. L'adaptation à ce nouveau mode de vie s'est bien déroulée pour l'équipe, mais l'ensemble de notre clientèle n'a pas eu la même chance. Notre conseillère a fait de nombreux appels de suivi pour connaître l'impact de cette crise sur chacun de nos clients. Ils devaient tous, à différents degrés, s'adapter à ce contexte. Ensuite, elle a su récolter toute l'information pertinente pour la relayer à nos entrepreneurs selon leur contexte individuel.

Mot de la direction et du président :
Eric Gosselin et Kevin Houle

UN APPUI APPRÉCIÉ DE MICROENTREPRENDRE

Le réseau Microentreprendre, duquel nous faisons partie, s'est mobilisé pour resserrer les liens entre chacun de ses membres dès le début. À l'aide de rencontres hebdomadaires, nous avons pris le pouls des régions, échangé de l'information et des idées pour agir partout en province. Plus le temps avançait, plus nos échanges reflétaient une adaptation et une reprise de contrôle de la situation. Il était évident qu'un portrait se dessinait à la grandeur de la province. Nos clients n'avaient pas tous accès aux mesures annoncées et il était de notre devoir de faire quelque chose pour égaliser leurs chances.

UNE IDÉE D'AIDE FINANCIÈRE SUR MESURE

L'idée est venue de créer un projet-pilote unique à notre région ; une aide financière pour permettre à la clientèle d'emprunteurs du Fonds d'Emprunt Montérégie de se relever les manches. Le Programme Adaptation et Relance Covid (PAR-Covid) du Fonds d'Emprunt Montérégie ont été mis sur pied. Il a ciblé exclusivement nos emprunteurs afin de leur offrir un remboursement des dépenses pour adapter leur entreprise à la nouvelle situation. Notre conseillère a contacté un à un chaque client éligible pour lui transmettre l'information et fournir l'aide nécessaire pour compléter leur demande. C'est donc 12 entreprises qui en ont bénéficié. L'année 2021-2022 verra une deuxième mouture du PAR-Covid.

UN RAYONNEMENT PLUS GRAND

Nous avons aussi mis en marche la campagne de levée de fonds. Une fois le travail préparatoire fait, grâce au support de Philanthrôpia, il nous fallait embaucher une personne qui serait dédiée à cette tâche à l'interne. C'est au retour des fêtes que notre coordonnatrice en communication et levée de fonds a fait son entrée. Depuis son arrivée, on peut sentir l'effet bénéfique d'avoir une responsable à ce niveau. De nombreuses actions ont débuté ayant pour but de proposer à la clientèle d'entrepreneurs un bassin grandissant d'informations pertinentes sur des sujets pointus. Nous sommes maintenant à la phase de débuter la sollicitation active de donateurs et d'investisseurs en 2021-2022. C'est un objectif de 500 000 $ qui a été fixé pour bonifier le fonds dédié aux prêts.

UN ORGANISME EN MOUVEMENT DEPUIS 20 ANS

Nous tenons à remercier tous les administrateurs, passés et présents, pour leur généreuse implication qui a permis de faire avancer le microcrédit encore plus loin. Le Fonds d'Emprunt Montérégie célébrera sa 20e année d'existence en 2021-2022 et cet anniversaire sera souligné sous le thème de la reconnaissance. Reconnaissance de l'implication des bénévoles du conseil d'administration, du comité de prêt, de nos généreux donateurs et investisseurs, sans oublier nos partenaires-clés ; Microentreprendre et Microcrédit Desjardins Entreprises.

Mission : Notre objectif est d'accueillir, d'évaluer et d'appuyer des projets de démarrage, d'expansion et de consolidation d'entreprises qui n'auraient pu voir le jour sans notre appui. Nous offrons du financement à des personnes exclues du financement traditionnel. Le financement offert par le Fonds d'Emprunt Montérégie peut faire partie intégrante de montages financiers en collaboration avec divers partenaires. Notre soutien technique au développement de votre entreprise n'est pas tributaire de l'aide financière offerte par notre organisme.

EN RÉSUMÉ :

11 PRÊTS ACCORDÉS

376 000 $ EN EFFET DE LEVIER

62 500 $ EN PRÊTS ACCORDÉS

50 ENTREPRENEURS AIDÉS

PRÈS DE **1030 HEURES** ACCORDÉS EN ACCOMPAGNEMENT

POPULATION REJOINTE :

62 % sont des femmes

38 % sont des hommes

4 % ont entre 18 et 25 ans

22 % 26 à 35 ans

60 % 36 à 49 ans

14 % 50 ans et plus

3 % résidents permanents

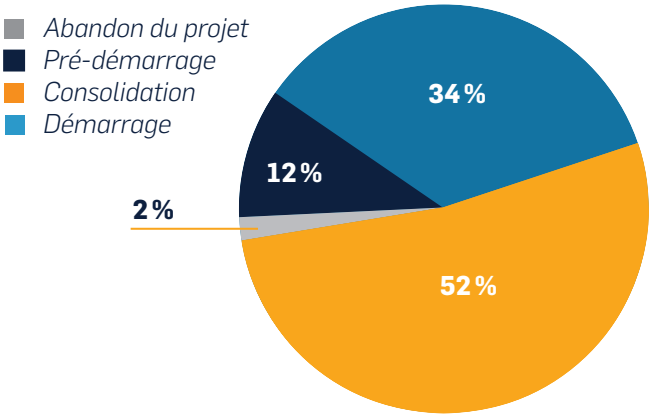
79 % citoyens canadiens

18 % citoyens canadiens nés hors Canada

Le Fonds d'Emprunt Montérégie couvre l'entièreté de la Montérégie. La Montérégie représentait 18,7 % de la population du Québec en 2020 (1 603 232 habitants) et se classait au deuxième rang parmi les 17 régions administratives du Québec.

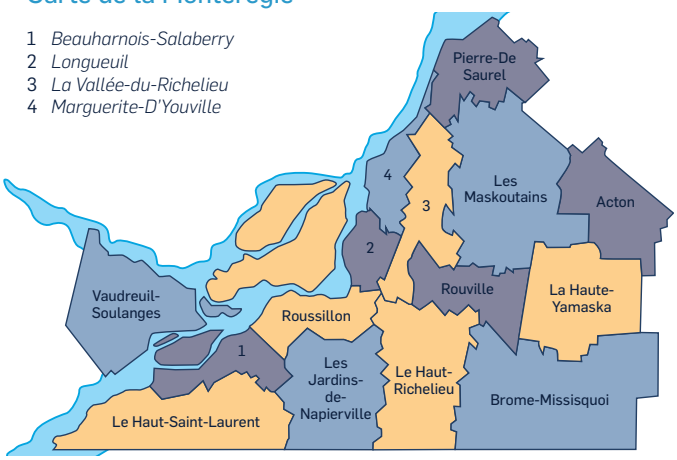
La Montérégie compte quinze municipalités régionales de comté (MRC) et territoires équivalents (TE). La région comprend cinq des 20 municipalités les plus populeuses du Québec. L'organisme, dont la mission est de venir en aide aux entreprises n'ayant pas accès à du financement traditionnel offre des services d'encadrement et de prêts sous forme de microcrédit jusqu'à concurrence de 20 000 $. L'encadrement peut être offert, même sans demande de prêt. De plus, au courant de l'année, le FEMontérégie a débuté de nouvelles activités. L'organisme organise maintenant des événements de réseautage une fois aux deux mois. Il offre également des midis-conférences, une fois par mois, portant sur des sujets entrepreneuriaux.

INSERTION :



Carte de la Montérégie

1 *Beauharnois-Salaberry*
2 *Longueuil*
3 *La Vallée-du-Richelieu*
4 *Marguerite-D'Youville*



PRÊTS ACCORDÉS :

La Gourmandise Végétale
Fabrication alimentaire à origine végétale

Optronique Géospatiale.
Service d'inspection par drone et réparation de sites de télécommunications

Pâtisserie CakeBakeryBro
Pâtisserie Vénézuélienne

NaaWelli Inc.
Production artisanale de jus santé

Pâtisserie Foubrak Inc
Pâtisserie végane et sans allergène

Turner et Associés services financiers
Comptabilité mensuelle et classement de factures

Productions Portail 626 Inc.
Production cinématographique, télévisuelle et vidéo corporative

Entre l'assiette et nous
OBNL portant sur la sensibilisation agroalimentaire

Chez Sabby Spa
Toilettage et désensibilisation comportementale

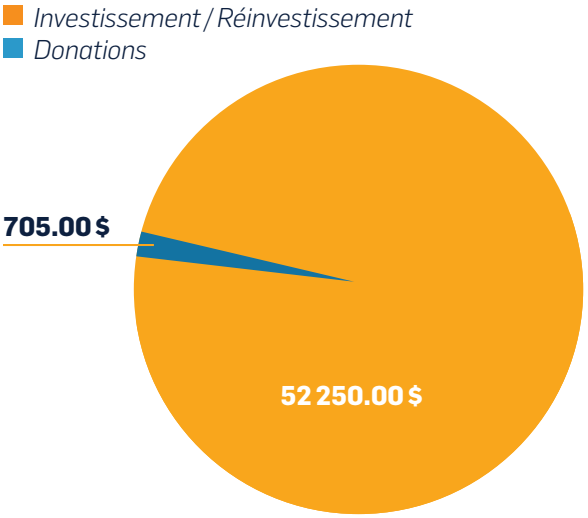
La soirée d'Geek
Boutique ludique et accessoires de jeu de table

Monsieur Malt
Microbrasserie

PARTENAIRES :

Le Fonds d'Emprunt Montérégie, fier membre du réseau MicroEntreprendre, est heureux de compter Desjardins, Futurpreneur, les services de développement économique des MRC de la Montérégie, le réseau des CAE/SADC de la Montérégie et les Chambre de Commerce et d'Industrie du territoire parmi ses nombreux partenaires.

SOURCE DES FONDS :



Capital du Fonds d'Investissement
283 817$

Le Fonds d'Emprunt débute une campagne de levée de fonds qui sera étalée sur trois ans. L'objectif étant de 500 000 $, l'organisme pourra compter sur une Coordonnatrice en communication et en levée de fonds, ainsi que sur un comité de campagne composé de travailleurs et d'entrepreneurs sensibilisés à la cause du FEMontérégie.

Actions : Le Fonds d'Emprunt Montérégie a également débuté des actions qui visent à aider les entrepreneurs. Parmi ceux-ci, des midis-conférences sur des sujets pointus, des événements de réseautages, des infolettres, des portraits d'entrepreneurs, une aide financière spécifique et plus encore. L'objectif est de les aider à tous les niveaux.

EQUIPE DE TRAVAIL :

Eric Gosselin
Directeur

Travaille à la gestion, au développement et à la communication

Sandra Quesnel
Conseillère développement entrepreneurial

Travaille au soutien, au suivi des promoteurs de projets et à l'administration

Mariann Thibault
Coordinatrice communication et levée de fonds

Prends en charge les communications et la levée de fonds

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Kevin Houle
Président

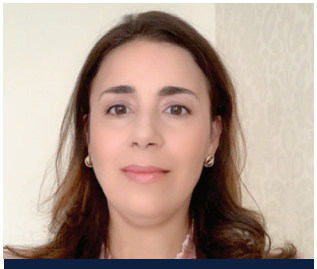
Fawzi Ait-Chabane
Vice-président

Vincent Langlois
Trésorier

Catherine Touzin
Secrétaire

Sébastien Bibeau

Chantal Charron



Touria Fadaili

Roxanne Martin

Carl O'Brien

L'organisme est composé des plusieurs groupes. Il y a le groupe principal, ou l'équipe. Elle est composée de trois personnes passionnées, qui sont le directeur, la conseillère et la coordonnatrice. À eux trois, ils s'occupent de l'organisme au quotidien.

Ensuite, il y a le Conseil d'Administration, ou CA. Ses membres, bénévoles, viennent de divers horizons et visent à s'assurer de la bonne gestion de l'organisme. Les grandes décisions doivent passer par eux. Chaque mois, les membres de l'équipe doivent leur rendre des comptes.

Il y a le comité de prêt, petit comité, lui aussi étant composé de bénévoles de divers horizons. Ce comité se réunit pour déterminer quels entrepreneurs recevront des prêts, à quelles conditions et pourquoi.

Finalement, le plus récent comité est le comité de campagne. Créé spécialement pour la campagne de financement, ce comité est principalement constitué de gens qui ont eu recours à l'aide du fonds il y a quelques années et de gens provenant du CA. Ce groupe, lui aussi bénévoles, se concentrera sur la récolte de fonds.